

Kollektionslaunch | Presseinformation

Next Generation Jewellery  
mandana launcht „TRINITY TRICKLE“ Kollektion zum  
**International Women's Day am 08. März**



**„TRINITY TRICKLE“**  
by mandana

**Brillanz in allen Facetten – Trickle ist so vielseitig wie jede Frau**

Zum International Women's Day vereint mandana die drei Säulen von der Marke – Luxus, Design und Nachhaltigkeit – in einer neuen Kollektion: Die atemberaubenden „Trinity“-Schmuckstücke zeichnen sich durch lab-grown Diamanten in drei verschiedenen Schlifffen aus. Bei Trinity geht es um mehr als nur Schmuck. Die Kollektion mit ihren verschiedenen Diamantformen steht für das Zelebrieren von Diversität

und für die Möglichkeit, einzigartige Schmuckstücke zu tragen, die auf ethische und nachhaltige Weise hergestellt wurden. Jedes Trinity-Schmuckstück ist zeitlos elegant und besteht aus nachhaltigem, recyceltem 18-Karat-Gold.

Die Vielseitigkeit aller Frauen symbolisiert besonders die Linie „Trickle“ innerhalb der Trinity-Kollektion: Drei Farblegierungen, drei Schliffe und viele Kombinationsmöglichkeiten zeigen: In heutigen Zeiten ist alles möglich, wenn wir es wollen. Jede Farblegung – Gelbgold, Roségold und Weißgold – ist kombiniert mit einem nachhaltigen lab-grown Diamanten im Tropfenschliff, Brillantschliff und Kissenschliff. Das Design jedes Schmuckstücks wird durch die Form des Diamanten vorgegeben, dessen Form sich in den Elementen des Schmuckstücks widerspiegelt. Alle Farben lassen sich sowohl einzeln tragen als auch hervorragend kombinieren und bilden zusammen ein extravagantes und stilvolles Ensemble.



---

**mandana**

**NEXT GENERATION JEWELLERY FOR NEXT GENERATION CUSTOMERS**

mandana verwendet ausschließlich recyceltes 750er Gold (18 Karat). Denn wertvoll ist, wenn Wert bestehen bleibt. Alle Einzelstücke fertigt die Brand liebevoll per Hand unter fairen Bedingungen innerhalb Europas, in Deutschland und Spanien. Darüber hinaus hat das mandana Team es vollbracht, die Aspekte rund um die Kollektionen nachhaltig zu gestalten: Die veganen Schmuck-Cases „wachsen nach“, weil sie aus Oleatex bestehen, einer Leder-Alternative aus nicht-verzehr-fähigen Bioabfällen der Olivenindustrie. Sämtliche Stoffbänder werden aus einem innovativen Garn aus wiederverwerteten PET-Flaschen von NewLife gewebt. Für die Beschriftung der Cases setzt mandana auf eine biologisch abbaubare und kompostierbare Heißprägeveredelung.



„Mein Wunsch war es, etwas Langlebiges und Bleibendes zu erschaffen, das einen materiellen und emotionalen Wert hat und zugleich die Werte unserer Zeit widerspiegelt: Diversität, Female Empowerment, Respekt gegenüber unserem Planeten, soziale Gerechtigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Transparenz. Hochwertige Schmuckstücke können all das verkörpern und sind gemacht für die Ewigkeit. Gold ist mit das wertvollste und der Diamant das härteste Material der Welt. Diese Elemente wollte ich zusammenbringen und aus ihnen etwas Nachhaltiges kreieren – um eine neue Zeit einzuleiten, in der wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.“

– Christine Marhofer, Managing Director und Gründerin mandana



## **Über mandana**

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Marhofer gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit eigens in Deutschland produzierten Nevermined Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.



---

*versendet durch*

*MFPR*

*Michelle Fitzon // [michelle@michellefitzon.com](mailto:michelle@michellefitzon.com)*

*Semperstraße 29 // 22303 Hamburg*